



 УТВЕРЖДЕН

 приказом директора

 МКОУ «ООШ «Нурейский ЦО»

 № 422 от 20.02.2024

 А. Литвинова

**Медиаплан по информационному сопровождению функционирования
Центра образования цифрового и гуманитарного профилей
«Точка роста» на 2024-2025 год.**

№ п/п	Наименование мероприятия (-ий)	СМИ	Срок исполнения	Смысловая нагрузка	Форма сопровождения
1.	Информация о начале работы в новом учебном году проекта.	Социальные сети	февраль Март	Беседа об основном содержании и этапах реализации регионального проекта «Современная школа» национального проекта «Образование» в субъекте РФ по созданию Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста»	Статьи, новости, интервью Новости, анонсы
2.	Презентация проекта и концепции Центра для различных аудиторий (обучающиеся, педагоги, родители) Наполнение сайта документацией	Печатные СМИ Сетевые СМИ и Интернет ресурсы Социальные сети	Апрель - Май	Подготовленные материалы	Статьи, новости Новости, анонсы Новости, фоторепортажи
3.	Мероприятия по повышению квалификации педагогов Центра с привлечением федеральных экспертов и тьюторов	Сетевые СМИ и Интернет ресурсы Социальные сети	Март-ноябрь	Выпускается новость об участии педагогов в образовательной сессии и отзывы	Новости, анонсы
4.	Закупка оборудования / наполнение сайта / запуск горячей линии по вопросам записи детей	Сетевые СМИ и Интернет ресурсы Социальные сети	Май - июнь	Публикация адреса Центра, фото фиксация первоначального состояния помещений для последующего сравнения, публикация на сайтах партнеров информации о присоединении к проекту	Новости, Новости, анонсы, фоторепортажи

5.	Старт набора детей / запуск рекламной кампании	<p>Печатные СМИ</p> <p>Сетевые СМИ и Интернет-ресурсы</p> <p>Социальные сети</p>	Сентябрь	<p>Онлайн реклама на порталах и печать плакатов для размещения в школьных автобусах, образовательных организациях, местах массового пребывания жителей.</p> <p>Организуется горячая линия (телефон, интернет) по вопросам набора детей</p>	<p>Новости, интервью</p> <p>Статьи, новости</p> <p>Новости, анонсы, фоторепортажи</p>
6.	Размещение баннера с информацией о наборе обучающихся в Центры	<p>Сетевые СМИ и Интернет ресурсы</p> <p>Социальные сети</p>	Сентябрь		<p>Новости, анонсы</p> <p>Новости, фоторепортажи</p>
10.	Поддержание интереса к Центру и общее информационное сопровождение	<p>Печатные СМИ</p> <p>Сетевые СМИ и Интернет ресурсы</p> <p>Социальные сети</p>	<p>Ноябрь</p> <p>Декабрь</p>	<p>Работа журналистов в Центрах, где им показывают образовательный процесс, отзывы родителей и педагогов, публикация статистики и возможное проведение опроса общественного мнения о проекте</p>	<p>Новости, интервью</p> <p>Статьи, новости</p> <p>Новости, анонсы</p>